



Ambition, Ziel und Strategie - Wunschdenken oder Zukunft ?

Wie strategische Ziele eine echte Chance auf Umsetzung bekommen.

Sie haben beides, unternehmerische Vision und Ambition, einen klaren Blick auf die Zukunft Ihres Unternehmens. Sie haben Ihre Ambitionen in Ziele übersetzt und eine klare Umsetzungsstrategie definiert? Nun soll es an die Umsetzung gehen. Dazu leiten Sie Maßnahmen ein, welche sich z.B. in die Bereiche Markt, Technologie und Produkte sowie auf unternehmensinterne Struktur- und Kompetenzanpassungen erstrecken sollen. Final geben Sie Ihrem Strategieprojekt einen ambitionierten Zeitplan und starten Ihr Projekt über eine interne Kick-Off Veranstaltung. Und nun ? Unternehmerische Ambition, strategische Planung und Vorgaben an das eigene Unternehmen müssen zwingend die aktuelle Situation und die Fähigkeits-/Beanspruchungslage beachten und einbeziehen. Denn was passiert, wenn Ihre Mitarbeiter und somit Ihr Unternehmen Ihr Strategieprojekt nicht umsetzen können, ablehnen oder einfach nicht unterstützen wollen?

Das Seminar/der Workshop nutzt einen beispielhaft diskutierten strategischen Planungsprozess um die unmittelbare Wechselwirkung mit dem eigenen Unternehmen darzustellen und eine Ableitung der zwingenden Begleitmaßnahmen (Kommunikation, Ressourcen, Prioritäten) vorzunehmen.

Unternehmerische Ambition formulieren / Vision Statement verfassen / Strategische Unternehmensplanung erstellen / Ziele formulieren / Strategien und Taktiken ableiten / SWOT - Analyse / interne Limitationen beachten / Fähigkeiten (Ressourcen, Kompetenzen, Budgets) realistisch analysieren / unternehmerische Motivationslage verstehen / Wunschdenken vs. Realität / Implementierungsplanung erstellen / Strategieprojekt kommunizieren / Buy-In schaffen /

Strategen, Geschäftsleitung und Geschäftsentwickler, operatives Management, 6 - 12 Teilnehmer

Seminar oder Workshop, 1-3 Tage, Lesematerial zur Theorie, illustrierte Beispiele und Übungen