



Egozentrik und Protektionismus vs. Offenheit und Agilität.

Moderne Netzwerkunternehmen als Alternative für die Zukunft.

Was sind Sie heute, was wollen Sie zukünftig sein? Diese Frage ist herausfordernd und unbequem, doch mehr als relevant wenn Sie sich selbst als Unternehmen ehrlich hinterfragen und systematisch weiterentwickeln wollen. Viele Unternehmen können über 4 Merkmale charakterisiert werden: 1.: sie sind egozentrisch, sehen sich im Mittelpunkt und bewerten die Umwelt alleine aus der eigenen Perspektive; 2.: sie sind protektionistisch, stellen Zäune auf, über die niemand hinweg schauen darf und hinter denen das Unternehmenswissen eingesperrt wird; 3.: sie überschätzen die eigenen Produkte kritiklos und 4.: sie erbringen ihre Leistungen über eigene, langjährig in Bürogefängnisse eingesperrte Mitarbeiter. Als Gegenmodell entwickeln sich heute Netzwerkunternehmen, die dieser Charakterisierung entkommen wollen und die durch Offenheit, Flexibilität und Agilität bestechen.

Das Seminar stellt den Teilnehmern zwei unterschiedliche Unternehmenskonzeptionen gegenüber und vergleicht die Merkmale klassischer Unternehmen mit denen moderner Netzwerkunternehmen. Es erlaubt den Teilnehmer die Identifikation von Lösungsansätzen, mit denen die Vorteile der Netzwerkunternehmen in die Struktur ihres eigenen Unternehmens integriert werden können.

Betriebsorganisation heute / 4-Merkmale Checkliste / Gedankenspiel „Ideale Betriebsorganisation“ / Netzwerkunternehmen - was ist das / Netzwerke bilden und managen / von Netzwerk zum Netzwerkunternehmen / Agilität und Flexibilität erreichen / Kompetenz und Team ‚On-Demand‘ / von Netzwerken lernen / Mischformen, was ist möglich? /

Geschäftsleitung, Führungskräfte und Organisationsentwickler, 6 - 12 Teilnehmer

Seminar oder Workshop, 1 - 2 Tage, Unterlagen mit Beispielen, Checklisten und Übungen