



Motivation, ein flüchtiges Gut.

Werden Sie Motivations-Coach und aktivieren Sie Ihre Mitarbeiter.

„Unsere motivierten Mitarbeiter sind unser kostbarstes Kapital.“ So oder ähnlich steht das in zahlreichen Unternehmensprofilen. Aber wie motiviert sind diese so oft zitierten Mitarbeiter wirklich? Und woher kommt diese offenbar unschlagbare Wunderwaffe Motivation? Aus einer motivierenden Unternehmenskultur, aus moderner und konsequenter Führung oder über eine besonders gute Bezahlung? Eine anhaltende und gesunde Motivation, die im Idealfall jede einzelne Person im Unternehmen beflügelt, ist wesentlicher Garant für Verbindlichkeit, Effizienz, Erfolg und gemeinsame Erfolgserlebnisse.

Das Seminar erklärt anhand nachvollziehbarer menschlicher Grundmotive die Quellen und Formen der Motivation und spiegelt diese an Situationen und Realitäten im Unternehmen. Im Kontext moderner Führung wird erarbeitet, wie einzelne Mitarbeiter oder ganze Teams und Organisationen zur konsequenten Verfolgung einzelner / kollektiver Ziele motiviert werden können. Zudem wird die Auswahl des richtigen Mitarbeiters für eine besondere Aufgabe oder als Nachwuchsführungskraft anhand deren Motivationsniveaus besprochen. Werden Sie zu einem echten Motivations-Coach.

Definitionen der Motivation / Umsetzungskompetenz / intrinsische Motivation / extrinsische Motivation / Grundmotive nach Mc Clelland / Fünf Quellen der Motivation nach Barbuto / Motivation geben und Motivation zerstören / Das persönliche Optimum erkennen / Motivationsfaktor ‚Erfolgserlebnis‘ /

Führungskräfte verschiedener Ebenen, Teamleiter und Vorbildfunktionen, 6 - 15 Teilnehmer

1-2 tägiges Seminar, Seminarunterlagen (Theoretische Erläuterungen, Beispiele, Übungen)