

tiefdunklesweiss®

herausfordernd.
unbequem.
anders.

Impuls. Beratung. Workshop.

Unternehmen im Wandel. Mensch im Mittelpunkt.



► **Impuls. Beratung. Workshop.** Unternehmen im Wandel. Mensch im Mittelpunkt.

In der Rolle eines unkonventionellen Beraters und als Anbieter von relevanten Seminaren und Workshops erbringt die tiefdunklesweiss Leistungen, die stets an den individuellen Gegebenheiten und Zielen der Kunden angepasst sind. Sie besitzen Praxisbezug und generieren konkreten Nutzen.

Mensch im Mittelpunkt - in diesem Leitbild ist die tiefdunklesweiss Impulsgeber, Kommunikator und persönlicher Coach. Die Entwicklung neuer Kompetenzen und das Interesse an selbstmotivierter Verhaltensänderung beflügeln Mitarbeiter und Unternehmen gemeinsam.

Das durch Andreas Hartmann entwickelte und geleitete Kompetenz- und Beraternetzwerk – tiefdunklesweiss Beraterwerk – führt ein ausgewähltes Portfolio beeindruckender Persönlichkeiten und Fachlichkeiten zusammen und besticht durch eine hohe Agilität und Flexibilität.

Das Beraterwerk gibt der tiefdunklesweiss die angestrebte Interdisziplinarität und Komplementarität, verbreitert das Leistungsportfolio und ermöglicht die integrale und ganzheitliche Bearbeitung der individuellen Kundenprojekte.

tiefdunklesweiss berät und unterstützt Unternehmen und Organisationen in den folgenden Aufgabenstellungen:

- strategische Planung und Geschäftsfeldentwicklung
- Marken-, Marketing- und Vertriebskonzeption
- Innovations- und Technologiemanagement
- Systems Engineering und Projektmanagement
- Organisations- und Personalentwicklung



► **Leistungen für Ihr Unternehmen.** Aus der Praxis. Für die Praxis.



Aus der Praxis, für die Praxis. In dieser Überzeugung nutzen Andreas Hartmann und seine Partner im tiefdunklesweiss Beraterwerk Ihre jahrelangen Erfahrungen in zahlreichen zumeist komplexen Projekten und Unternehmensstrukturen. Hieraus entsteht Ihre Chance: erlauben Sie eine externe Sicht, profitieren Sie von unseren Erfahrungen, lernen Sie schneller und nachhaltiger.

Im Schwerpunkt ‚Marketing, Vertrieb und Geschäftsfeldentwicklung‘ berät und unterstützt die tiefdunklesweiss Unternehmen und Organisationen sowie deren Führungskräfte in Aufgabenstellungen der strategischen Planung und der Geschäftsentwicklung, in Marken-, Marketing- und Vertriebsthemen sowie in Fragestellungen der Organisations- und Strukturentwicklung.

Im Schwerpunkt ‚Innovation, Konzeption und Entwicklung‘ begleitet die tiefdunklesweiss Innovations-, Technologie- und Entwicklungsabteilungen in vielschichtigen Fragestellungen der Projektorganisation, des Entwicklungsprozesses und des Projektmanagements.

Zudem unterstützt tiefdunklesweiss kreativ und systematisch in Innovationsthemen und übernimmt gerne auch konkrete Aufgaben in Ihrem Projekt.

► Die angebotenen Formate.

Zielgerichtet, Bewährt, Effizient.

Seminar

Aktive Wissensvermittlung durch Seminarleiter, Vertiefung durch offene Diskussion und Gruppenarbeit. 1-2 Tage, 8-16 Teilnehmer

Training

Die Vermittlung und das Einüben angestrebter Verhaltensweisen. Kurzvortrag durch Trainer, Reflexion und Analyse eigener Verhaltensweisen. 1-3 Tage, max. 12 Teilnehmer



Workshop

Geleitet durch einen Moderator, inhaltlich getragen durch die Teilnehmer. Ideen entwickeln, Probleme lösen und gemeinsam Erkenntnisse gewinnen. 0,5-2 Tage, 6-20 Teilnehmer, Führung u. Entscheider

Think Tank

Geleitet durch einen Impulsgeber, der Bestehendes hinterfragt und neue Thesen aufstellt. Forcierung einer offenen Debatte und Meinungsbildung. 1-3 Tage, 6-12 Teilnehmer, interdisziplinär

Coaching

Individuelle und persönliche Beratung und Begleitung durch einen Coach, zur Entwicklung und Ausprägung angestrebter Verhaltensmuster und Fähigkeiten. Mehrere Intervalle von je 2-4 Stunden

Unternehmensberatung

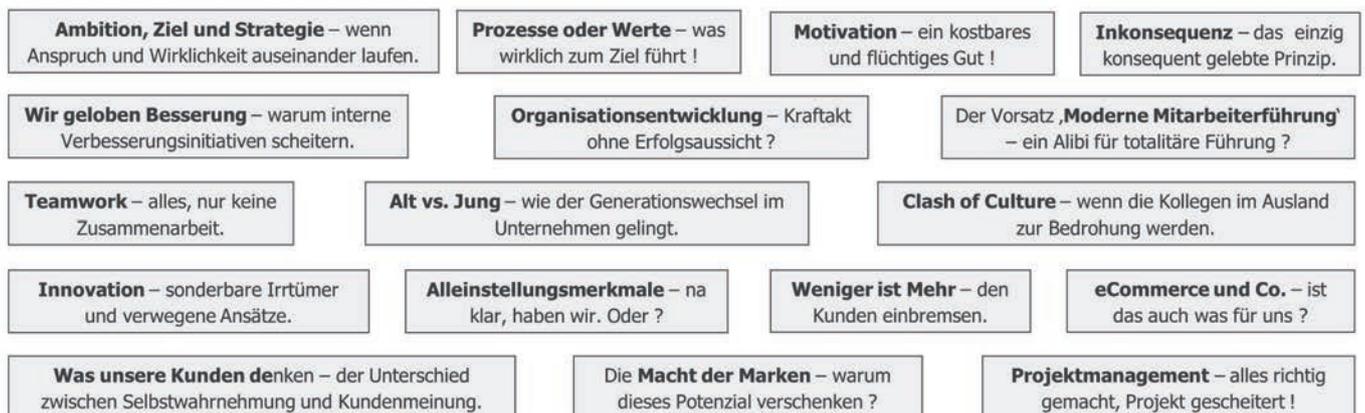
Ganzheitliche Betrachtung, orientiert an Gegenwart und Zukunft. Vermehrung von Chancen, Reduktion von Risiken, Hilfestellung bei Implementierung von Strategien und Maßnahmen. 0,5-6 Monate, Geschäftsleitung und Führungsebene

► Themen unserer Veranstaltungen.

Konkret, Relevant, Ehrlich.

tiefdunklesweiss hat einen eigenen Katalog „Seminar & Workshop“ erarbeitet. Dieser Katalog beschreibt Themen und Veranstaltungen, die konkrete Probleme und Herausforderungen in Unternehmen aufnehmen, diese ehrlich und selbstkritisch betrachten und daraus eine fokussierte Veränderungsüberlegung ableiten.

tiefdunklesweiss wird auch gerne Ihre eigenen Themen und Vorstellungen aufnehmen und diese in ein individuelles Format und Angebot übertragen.



► tiefdunklesweiss - die Marke.

herausfordernd. unbequem. anders.

Die Leidenschaft für Toleranz und Diversität sowie die Überzeugung, dass wirkliche Antworten und Lösungen niemals nur schwarz oder weiss gedacht sein können, motivierten Andreas Hartmann zur Entwicklung einer neuen Beratungs- und Dienstleistungsmarke:

tiefdunklesweiss®

Die Marke tiefdunklesweiss steht für Interdisziplinarität und Komplementarität und lässt sich am Maßstab der Angemessenheit und Objektivität messen.

Der Markenname weckt Neugier und Kreativität, regt in seiner Widersprüchlichkeit zum Denken an und fordert zur eigenen Interpretation auf.

► Selbstverständnis und Leistungsversprechen.

Dem kognitiven Gefängnis entkommen.

„Think outside the box!“. Wirksame Kreativitätstechnik oder zum Scheitern verurteiltes Paradoxon?

Wer alleine nach neuen Ansätzen, kreativen Problemlösungen oder echter Innovation sucht stößt schnell an die eigenen Grenzen.

Effektiver ist es, sich auf die Erfahrungen anderer einzulassen - auch wenn dieses anstrengend und unbequem sein kann.

Die tiefdunklesweiss steht für die Idee der kollektiven Kreativität und Innovation. Nicht als Berater, der „alles besser weiß“, sondern als Begleiter auf einer spannenden und ergebnisoffenen Reise zu neuen Lösungen und Erfolgen.

Das Leistungsversprechen der Marke tiefdunklesweiss reflektiert diese Überzeugungen und bildet die Identität von Marke und Unternehmen:
herausfordernd. unbequem. anders.

Andreas Hartmann

Persönlichkeit. Vordenker. Ingenieur.

Überzeugende Berufs- und Branchenerfahrung

Langjährige Zugehörigkeit zu Geschäftsleitungen

Umfassende und tiefgehende interdisziplinäre Führungs- und Managementenerfahrung

Ausgeprägt hohe Markt- und Kundenorientierung

Hohe Motivationskraft und Sozialkompetenz

Langjährige Leitung großer Forschungs- und Entwicklungsabteilungen

